

Actuality / z domova

ny bude využívat jako reklamní plochu patnáct žlutých autobusů. „Cílem kampaně je oslovit zejména cestující, kteří letos pojedou na dovolenou autem nebo autobusem,“ říká k volbě média **Jakub Kašpar**, šéf českého zastoupení SkyEurope Airlines. Naznačuje také možné další využití tohoto kanálu v budoucnosti. **nem**

T-Mobile sdílí kreditku s KB



■ **T-Mobile** a **Komerční banka** představily minulý týden společný produkt. **T-Mobile Bonus** kreditní karta je určena pro všechny tarifní zákazníky společnosti **T-Mobile** a je spojena s věrnostním programem **T-Mobile Bonus**. Při platbách kartou získá zákazník navíc okamžitou slevu u vybraných obchodních partnerů. Podobný produkt jako **T-Mobile Bonus** Kartu již nabízí konkurenční **Telefónica O2** ve spolupráci se **Citibank**. **T-Mobile** rozeslal poštou 800 tisíc karet a za úspěch bude považovat aktivaci minimálně 10 % z nich. **T-Mobile** se již dříve pokoušel nabídnout zákazníkům bankovní produkt. Spolupráce s **HVB** se ale neúročila. **nem**

Holubi létají v barvách O2

■ Studio **Motion Media** spustilo netradiční neplacenou SMS bránu. Na stránce www.bezkreditu.cz lze odeslat zprávy v morseovce, kouřovými signály, poštovním holubem nebo jako vzkaz v lahvi.

Vlastní text SMS zpráv ale adresátovi nikdy nedorazí, místo něj přijde vtipná hláška o zbloudilých holubech, kteří nemohli zprávu doručit, protože si spletli telefonní kabel s drátem vysokého napětí nebo protože se s blondátou holubicí odstěhovali do Skandinávie. Zadavatelem je **Telefónica O2**. Kampaň apeluje na mladé zákazníky předplacených služeb a upozorňuje na to, že se kdykoli mohou ocitnout bez kreditu. Klade si za cíl humornou formou upozornit na výhody paušálních mobilních tarifů oproti dobíjení kreditu. **nem**

Euro RSCG opět otevírá dveře



■ V rámci výstavy **Bruselský sen** se v agentuře **Euro RSCG** uskutečnily Dny otevřených dveří. Agentura, sídlící v legendárním Československém pavilonu, který pomohl k úspěchu Československa na světové výstavě **Expo 58**, se otevře během víkendu 31. května a 1. června. Druhý termín je 21. a 22. červen. **han**

Neckermann neodolala

■ Mezinárodní společnost **Neckermann** mění komunikační strategii. Cestovka nově upustila od uvádění celkových cen včetně poplatků, což na počátku svého působení v Česku prezentovala jako svou hlavní konkurenční výhodu. Kvůli zdražení paliva a letištního poplatku zavedla také palivový příplatek. Právě